



**Силабус навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом навчальної дисципліни є сукупність теоретичних підходів, методичного інструментарію і сучасних прикладних систем розроблення, функціонування та оцінювання ефективності бізнес-моделі суб'єкта господарювання в динамічному середовищі. Навички перетворення внутрішніх «входів» бізнесу (ресурси, технології, здібності, компетенції) у зовнішні «виходи» (економічну цінність для покупців і фінансовий результат для компанії) завдяки обраної бізнес-моделі компанії.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою навчальної дисципліни є досконале опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства. Сьогодні на перший план виходить здатність комплексно мислити і системно опанувувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцях професійні компетенції.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Обрання бізнес-моделі, що описує спосіб побудови та функціонування бізнесу в контексті його позиції в ланцюжку створення вартості, у виборі покупців, пропозиції продукту та стратегії ціноутворення, що дозволяє отримувати прибуток. - Формування у здобувачів вищої освіти ґрунтовних знань з основних розділів інноваційного менеджменту; вмінь, спрямованих на отримання результатів господарювання шляхом використання обраної бізнес-моделі розвитку підприємства; практичних навичок у прийнятті науково обґрунтованих рішень щодо розробки, супроводження, реалізації та контролю за розвитком підприємства в умовах ринкової економіки. <p>Вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; - обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; - планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; - планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації; - ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати

	ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів
--	--

	стратегічного розвитку підприємства.
--	--------------------------------------

**Як можна користуватися
набутими знаннями і
уміннями (компетентності)**

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в напрямку вибору бізнес-моделі розвитку підприємств:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище);
- визначення функціональних сфер організації та їх взаємодії (тобто закупівля, виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси);
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації. Забезпечує:
 - визначення місії, стратегічного бачення та можливостей розвитку компанії на існуючому і перспективних ринках;
 - реалізації стратегії компанії;
 - вивчення майбутніх пріоритетів споживачів;
 - підвищення конкурентоспроможності та забезпечення унікальності компанії на ринку;
 - оптимального розподілу наявних та орієнтація на мобілізацію нових (потенційних) ресурсів;
 - організацію ефективної системи бізнес-процесів компанії;
 - формування, використання та розвиток інтелектуального капіталу;
 - ідентифікацію та реалізацію компетенцій компанії;
 - перетворення інновацій у додану вартість (цінність), що відповідає пріоритетам споживачів;
 - генерування доходів і прибутку;
 - залучення капіталу інвесторів;
 - збільшення ринкової вартості та прибутковості компанії.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: дисципліна дає необхідну сукупність теоретичних знань і практичних навичок щодо використання бізнес-моделювання як сучасного інструменту стратегічного управління компанією.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття Методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичний метод – смислового або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак; - індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального; - дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного; - проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації; - прогнозування та ситуативне моделювання умов бізнесу. <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева</p>
Пререквізити	Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Менеджмент стійкого розвитку корпорацій», «Методологія наукових

	досліджень в сфері менеджменту організацій і адміністрування», «Ризик-менеджмент», «Управлінський консалтинг»
Пореквізити	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Менеджмент безпеки підприємств», «Конкурентні переваги компанії», «Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах європейської інтеграції»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Котельников В. Новые бизнес-модели для новой экономики // Сайт в Інтернеті: http://www.cecsi.ru/coach/business_model_new.html 2. Портер М. Конкуренция: уч. пособ.; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.– 495 с. 3. Сироткин Д. Выработка эффективной бизнес-модели для компании // Большая экономическая библиотека. // Сайт в Інтернеті: http://www.economics.com.ua/lib/detail.php?cat=2&rub=8&id=953. 4. Сливоцький А. Міграція капіталу: Як у замислах на кілька кроків випередити своїх конкурентів; пер. з англ. – К.: Унів.вид-во «Пульсари», 2001. – 296 с. 5. Шелухин И. Эффективні моделі бізнесу // Компаньон. Стратегии – 2002. – № 7. – С. 15-18. 6. Шингарев П. Построение бизнес-модели корпорации, ориентированной на развитие. // Сайт в Інтернеті: http://www.aup.ru/books/m74/3.htm 7. Hamel G. Leading the Revolution, Harvard Business School Press, Boston, 2000. 8. Osterwalder A., Pigneur Y. Towards Strategy and Information Systems Alignment through a Business Model Ontology. Strategic Management Society (SMS), Baltimore, USA, 2003. 9. Rappa M. Business Models On The Web // Сайт в Інтернеті: http://digitalenterprise.org/models/models.html 10. Tapscott, D., Ticoll D., et al. Digital Capital – Harnessing the Power of Business Webs. – Boston: Harvard Business School Press, 2000.

Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Залік, модульний контроль (розв'язання ситуаційного завдання на прикладі малого підприємства), домашні завдання, ділові ігри, доповіді, презентації.</p>
Кафедра	<p>Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств.</p>
Факультет	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>ТЕПЛІНСЬКИЙ ГЕННАДІЙ ВІКТОРОВИЧ Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-</p> </div> </div>
	<p>menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyidiyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyidiyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/322-teplinskij-gennadij-viktorovich Тел.: 406-76-47 E-mail: hennadii.teplinskyi@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.212</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Авторський курс Формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи теоретичних знань та практичних вмінь щодо розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства.</p>
Лінк на дисципліну	<p>В розробці</p>